

園藝景觀業：

中國市場開拓困難

〔記者張菁雅／台中報導〕台灣的園藝、景觀工程技術優於中國，且中國的市場規模比台灣大，業者認為，若服貿協議施行，中國業者來台從事園藝相關產業的可能性有待觀察，即使進攻台灣市場，影響應該不大，但規模小、競爭力薄弱的業者，營運仍會受到衝擊。

台中市景觀工程商業同業公會理事長洪炳申表示，中國的園藝相關技術不如台灣，但資金龐大、市場規模也大，景觀工程一做就是上千畝，而台灣面積十甲的工程，就算是大案子，因為市場小，中國業者可能對台灣沒興趣，相對的，以台中市業者資本額約一千萬元至二千萬元來說，要到中國開拓市場，也比不過人家，因此簽訂服貿協議對雙邊市場的影響並不大。

他同時指出，台中市從事園藝、景觀工程的公司至少三百家，以公家機關工程、豪宅庭園造景為主，但綠化工程占整體建築工程經費比例不高，尤其現今大型公共工程不多，市場競爭激烈，一旦中國業者到台灣投資、對手增加，廝殺將更慘烈，體質健全的公司或許撐得過去，而規模小、缺乏競爭力的公司就得擔憂變局。

從事屋頂綠化、樹木資材銷售的利策企業負責人曾禮銳也表示，技術方面，中國不是台灣的對手，台灣主要對手是日本，中國欠缺種植及管理人才，業者若有入台意願，在管理成本高、技術不如人的雙重因素下，初期對台灣相關產業的衝擊有限，但若台灣未再提升技術，一旦中國急起直追，將是一場災難。



▲業者認為台灣的園藝及景觀工程技術優於中國。

（記者張菁雅攝）